

## **Miglioriamo**

Come migliorare la nostra società urbana visto che è molto difficile vivere e lavorare in piccoli centri o in campagna?

Come cambiare la qualità della vita nel nostro rapporto quotidiano fra territorio e città?

La competizione organizzata da Felicity è di grande importanza perché stimola la ricerca di nuove soluzioni di vita in città e il modo con cui rappresentare queste proposte con una grafica efficace.

La grande sfida consiste nella capacità di integrare progetti per una migliore qualità della vita dei cittadini con delle soluzioni eco-sostenibili che non si ritorcano contro il benessere della società.

La grafica è uno strumento di fondamentale importanza per la sensibilizzazione di temi sociali come nel caso di Felicity.

Come giurato nel mio criterio di scelta prediligo soluzioni simboliche che comunicano un messaggio preciso e diretto al primo impatto visivo.

Lo scopo è di attirare l'attenzione e di suscitare riflessioni e reazioni sul tema.

Non sarà facile scegliere fra i poster pervenuti. Le più intelligenti proposte saranno apprezzate per i loro contenuti e l'efficacia della comunicazione grafica.

Desidero esprimere i miei più vivi complimenti per questa iniziativa agli organizzatori ed a tutti i partecipanti al concorso.

Si dovrà poi insistere affinché le migliori proposte vengano sottoposte ed analizzate da regioni e comuni, per essere tradotte in realtà per il nostro futuro.

**Armando Milani**

Designer