

Anuncio de concurso

Felicity

Cambia tu ciudad, cambia tu vida

Concurso internacional de diseño gráfico - Venecia

Introducción

El objetivo fundamental de este proyecto es fomentar el debate acerca del tema básico de la vida en comunidad y cómo pueden realizarse mejoras.

El concurso internacional de diseño gráfico es una oportunidad para los artistas gráficos de todo el mundo para expresar, manifestar, simbolizar e imaginar soluciones para una ciudad mejor, capaz de mejorar el estilo de vida de sus habitantes.

Filosofía

2 visiones / 2 formas de participar

1. Propuesta intelectual (crítica / constructiva / temática / social)
2. Intervención (activa / real / práctica / urbana)

1.

¿Tiene sentido el arte gráfico en tiempos de crisis?

Cuando las condiciones de vida de una comunidad son puestas en discusión y todo parece tomar una connotación de urgencia, el arte gráfico puede ser una herramienta para encauzar una declaración, concienciar y proponer nuevas soluciones, transmitir ideas, sensaciones y opiniones

A lo largo de los años las necesidades de las personas cambian y se diversifican, las cualidades profesionales también cambian y se diversifican así como la manera de representarlas y comunicarlas.

El objetivo de **Felicity** es contribuir a la reflexión empezando por una visión antropológica hasta llegar a tiempos actuales, con la expectativa de un futuro donde la ciudad pueda ser un lugar mejor a través de su propia mejora.

2.

¿Cómo puede una ciudad crecer cualitativamente?

Las disciplinas del proyecto de cultura visual son a menudo interlocutores privilegiados de la relación entre hombres, territorio y ciudad. Cada vez más, otros profesionales, aparte de los urbanistas de la ciudad, arquitectos, y sociólogos urbanos, son capaces de administrar la imagen de la ciudad a través de un más profundo y articulado enfoque.

Con esta interpretación en mente, la unión entre el arte gráfico y la ciudad es incluso más rica, permitiendo interpretar el contexto urbano como una gran partitura de signos, muchos de ellos siendo administrados y generados gracias al arte gráfico.

De esta manera, los espacios urbanos proponen un emplazamiento, hasta el punto de influenciar la forma de la ciudad y su arquitectura.

El concurso

El concurso está abierto a artistas gráficos de todo el mundo sin límite de edad o lugar de nacimiento. Los trabajos ya presentados en otros concursos pueden ser enviados. Los mejores trabajos de técnica o importancia conceptual serán seleccionados por el jurado.

Usar la gráfica para interpretar y narrar el concepto de una ciudad a su manera. Mejorar la calidad de la ciudad para mejorar la calidad de vida.

Temas:

- Integración de diferentes culturas y religiones.
- Ciudadanos necesitados: juventud, discapacitados, niños, ancianos, sin hogar...
- Innovaciones tecnológicas
- La comunidad como protagonista
- Interacción entre áreas urbanas y naturaleza-
- Seguridad

Jurado

David Carson	Diseñador gráfico
Woody Pirtle	Diseñador gráfico
Armando e Maurizio Milani	Diseñador gráfico
David Tartakover	Diseñador gráfico
Raymundo Sesma	Diseñador gráfico
Chaz Maviyane Davies	Diseñador gráfico
Yossi Lemel	Diseñador gráfico
Ann Harakawa	Diseñador gráfico
Maurizio Varratta	Arquitecto
Andreas Kipar	Arquitecto
Marco Navarra	Arquitecto
Fortunato D'Amico	Arquitecto

Participation

- Los participantes pueden solo presentar un trabajo
- El tamaño del trabajo puede ser de 70x100 cm o 100x70 cm
- Los trabajos deben de ser enviados en JPG (72 dpi) o formato pdf
- Los trabajos de arte pueden ser creados con cualquier técnica pero la imagen final debe de ser enviada en forma digital, descargándolas desde la sección del sitio en la web.
- Una imagen de gran resolución será impresa sólo si es ganadora.

Fecha límite 31 July 2010

Los ganadores

A los ganadores se les enviará un catálogo de la exhibición.

Todos los ganadores serán ex-equo, los trabajos serán exhibidos y publicados.

Los trabajos seleccionados serán:

- Exhibidos durante la exposición en Venecia. La exposición tendrá lugar en **octubre de 2010 en Venecia.**
- Publicados en la web site: www.felicityproject.it
- Publicados en el catálogo con un número limitados de copias y enviados a todos los artistas premiados.

Comité de proyecto e información

info@felicityproject.it
P.zza S.Leonardo 16
31100 Treviso - Italy
Tel. +39 0422 541865

Stefano Meneghetti
Giulia Comba
Véronique Mounition
Margherita Maggiolo