

# Felicity

CHANGE YOUR CITY, CHANGE YOUR LIFE

INTERNATIONAL COMPETITION OF GRAPHIC DESIGN - Veneza 2010

## Introdução

O principal objectivo deste projecto é promover o debate em torno da vida numa sociedade urbana e como introduzir melhorias nesse meio.

O concurso internacional de design gráfico é uma oportunidade para artistas gráficos de todo o mundo para expressar, manifestar, simbolizar e imaginar soluções para uma cidade melhor, capaz de melhorar o estilo de vida dos seus habitantes.

## Filosofia

2 visões / 2 formas de participar

1. Proposta intelectual (crítica / construtiva / temática / social)
2. Intervenção (activa / real / prática / urbana)

1.

Terá algum sentido o design gráfico, em tempos de crise?

Quando as condições de vida de uma comunidade são colocadas em discussão e tudo parece ter uma conotação de urgência, a arte gráfica pode ser um instrumento para canalizar uma afirmação, para sensibilizar e propôr novas soluções, para transmitir ideias, sensações e opiniões.

Ao longo dos anos as necessidades das pessoas mudam e diversificam-se, tal como as qualidades profissionais, bem como a forma de as representar e comunicar.

**Felicity** visa dar um contributo para a reflexão, partindo de uma visão antropológica, chegando até aos dias de hoje, na expectativa de um futuro onde a cidade possa ser um melhor lugar para o auto-aperfeiçoamento.

2.

Como pode uma cidade crescer em qualidade?

As disciplinas de projecto da cultura visual, são frequentemente interlocutoras privilegiadas das relações entre o homem, o território e a cidade. Cada vez mais, outras figuras profissionais além de urbanistas, arquitectos e sociólogos urbanos, são capazes

de direccionar a imagem da cidade através de uma abordagem mais profunda e articulada.

Com esta interpretação em mente, a ligação entre arte gráfica e cidade é ainda mais rica, permitindo interpretar o contexto urbano como um grande resultado de sinais e significados, muitos deles sendo orientados e gerados por arte gráfica.

Desta forma, os espaços urbanos propõem uma nova configuração urbana, a ponto de influenciar a forma da cidade e a sua arquitectura.

## A competição

O concurso está aberto a artistas de todo o mundo, sem limite de idade ou de proveniência. Trabalhos já apresentados a outros concursos poderão ser enviados. Serão seleccionados pelo júri os melhores trabalhos com importância técnica e conceptual. Usar o design gráfico para interpretar e narrar o conceito de uma cidade do tamanho do homem. Como melhorar a qualidade da cidade, a fim de melhorar a qualidade de vida.

Temas sensíveis:

- [Integração de diferentes culturas e religiões](#)
- [Necessidades sociais: Jovens, Crianças, Idosos, Deficientes, Exclusão Social...](#)
- [Inovação tecnológica](#)
- [A Comunidade como protagonista](#)
- [Interacção entre área urbana e natureza](#)
- [Segurança](#)

## Júri

David Carson	Designer Gráfico
Woody Pirtle	Designer Gráfico
Armando e Maurizio Milani	Designer Gráfico
David Tartakover	Designer Gráfico
Raymundo Sesma	Designer Gráfico
Chaz Maviyane Davies	Designer Gráfico
Yossi Lemel	Designer Gráfico
Ann Harakawa	Designer Gráfico
Maurizio Varratta	Arquitecto
Andreas Kipar	Arquitecto
Marco Navarra	Arquitecto
Fortunato D'Amico	Arquitecto

## Como participar

- Os participantes podem apresentar apenas um único trabalho
- A dimensão do trabalho deve ser 70x100 cm ou 100x70 cm
- Os trabalhos devem ser enviados nos formatos JPG (72 dpi) ou PDF
- Pode ser usada qualquer técnica, mas a imagem final deve ser enviada em formato digital, tendo o website um local próprio para realizar o upload.

- A imagem em alta resolução será solicitada apenas para os trabalhos premiados, para impressão

## Prazo 31 Julho 2010

### Vencedores

Os vencedores receberão um catálogo da exposição.

Todos os vencedores serão ex aequo, e todos os trabalhos merecedores serão expostos e publicados.

Os trabalhos seleccionados serão:

- Exibidos durante a exposição que será realizada em **Outubro de 2010 em Veneza**
- Publicados no website [www.felicityproject.it](http://www.felicityproject.it)
- Publicados no catálogo que terá um número limitado de cópias e será enviado a todos os artistas premiados

### Comité do projecto e informações

[info@felicityproject.it](mailto:info@felicityproject.it)  
P.zza S.Leonardo 16  
31100 Treviso - Italy  
Tel. +39 0422 541865

Stefano Meneghetti  
Giulia Comba  
Véronique Mounition  
Margherita Maggiolo