

# Ευδαιμονία

Άλλαξε την πόλη σου, άλλαξε την ζωή σου

Διεθνής διαγωνισμός γραφιστικής - Βενετία

## Εισαγωγή

Ο πρωταρχικός στόχος του συγκεκριμένου project είναι η προώθηση μία συζήτησης με βασικό θέμα την ζωή μέσα στην κοινότητα και τι βελτιώσεις μπορούν να γίνουν. Ο διεθνής διαγωνισμός γραφιστικής είναι μία ευκαιρία για γραφίστες από όλο τον κόσμο να εκφράσουν, να καταθέσουν, να συμβολίσουν και να φανταστούν λύσεις για μία καλύτερη πόλη ικανή να βελτιώσει το επίπεδο ζωής των κατοίκων της

## Φιλοσοφία

2 οράματα / 2 τρόποι συμμετοχής

1. Πνευματική πρόταση (κριτική / εποικοδομητική / θεματική / κοινωνική)
2. Παρέμβασή (ενεργή / πραγματική / πρακτική / αστική)

1.

Μπορεί η τέχνη της γραφιστικής να έχει λογική σε καιρούς κρίσης?

Όταν οι συνθήκες διαβίωσης τίθενται υπό συζήτηση και τα πάντα επιχρωματίζονται με μία χροιά επειγόντως, η τέχνη της γραφιστικής μπορεί να είναι ένα εργαλείο διοχέτευσης μία δήλωσης, να ευαισθητοποιήσει και να προτείνει νέες λύσης, να μεταδώσει ιδέες, αισθήσεις και γνώμες.

Με το πέρασμα του χρόνου αλλάζουν και διαφοροποιούνται, οι επαγγελματικές ιδιότητες επίσης αλλάζουν και διαφοροποιούνται όπως επίσης και ο τρόπος παρουσίασης και επικοινωνίας τους.

Το project Ευδαιμονία στοχεύει να παρέχει συνδρομή στην αναπόληση από ένα ανθρωπολογικό όραμα φτάνοντας μέχρι σήμερα με την προσδοκία ενός μέλλοντος όπου η πόλη μπορεί να γίνει ένα καλύτερο μέρος για αυτόβελτίωση

2.

Πως μπορεί μία πόλη να ποιοτική ανάπτυξη;

Οι αρχές ενός project της οπτικής κουλτούρας είναι συχνά προνομιούχοι συνομιλητές για τις σχέσεις μεταξύ ανθρώπου, περιοχή και πόλης. Όλο και περισσότερο, ένας διευρυμένος, πέρα από πολεοδόμους, αρχιτέκτονες και αστικούς κοινωνιολόγους, επαγγελματικός χώρος παρουσιάζει την δυνατότητα να διαχειριστεί μία εικόνα της πόλης μέσα από μία βαθύτερη και πιο αρθρωτή προσέγγιση

Με βάση αυτή την ερμείνεια, η σύνδεση μεταξύ της οπτικής επικοινωνίας και της πόλης είναι ακόμα πιο πλούσια, επιτρέποντας να μεταφραστεί το αστικό περιεχόμενο ως ένα μεγαλειώδες σύνολο πληροφοριακών σημάτων, οι περισσότερες από αυτές χορηγούνται και δημιουργούνται από την τέχνη της οπτικής επικοινωνίας.

Κατ'αυτόν τον τρόπο, οι αστικοί χώροι παραθέτουν ένα νέο αστικό τοπίο, τόσο ώστε να επηρεάζουν την μορφή της πόλης και την αρχιτεκτονική της.

## Ο διαγωνισμός

Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε γραφίστες/εικονογράφους από όλο τον κόσμο χωρίς ηλικιακό ή τοπικιστικό περιορισμό.

Δουλείες που έχουν παρουσιαστεί σε προηγούμενους διαγωνισμούς είναι ευπρόσδεκτες.

Οι καλύτερες δουλείες από τεχνικής και εννοιολογική πλευρά θα επιλεγθούν από την επιτροπή.

Να χρησιμοποιηθούν γραφικά για να αφηγηθεί η έννοια του μετριασμού της πόλης στο μέγεθος του ανθρώπου.

Να βελτιωθεί η ποιότητα της πόλης με σκοπό να βελτιωθεί η ποιότητα της ζωής.

## Ευαίσθητα θέματα:

Ενσωμάτωση διαφορετικών θρησκειών και πολιτισμών

Ανάγκες πολιτών: νεότητα, άτομα με ειδικές ανάγκες, παιδιά, ηλικιωμένοι, περιθωριοποιημένοι...

Τεχνολογικές πρωτοπορίες

Η κοινότητα ως πρωταγωνιστής

Διάδραση μεταξύ της αστικής περιοχής και της φύσης

Ασφάλεια

## Κριτική επιτροπή

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| David Carson              | Graphic designer |
| Woody Pirtle              | Graphic designer |
| Armando e Maurizio Milani | Graphic designer |
| David Tartakover          | Graphic designer |
| Raymundo Sesma            | Graphic designer |
| Chaz Maviyane Davies      | Graphic designer |
| Yossi Lemel               | Graphic designer |
| Ann Harakawa              | Graphic designer |
| Maurizio Varratta         | Architect        |
| Arch. Andreas Kipar       | Architect        |
| Marco Navarra             | Architect        |
| Fortunato D'Amico         | Architect        |

## Συμμετοχές

Οι συμμετέχοντες μπορούν να παρουσιάσουν μόνο ένα έργο

Το μέγεθος των έργων πρέπει να είναι 70x100 εκ. ή 100x70 εκ

Τα έργα πρέπει να σταλούν σε αρχείο JPG (72 dpi) ή pdf  
Τα έργα μπορούν να δημιουργηθούν με οποιοδήποτε τρόπο αλλά το τελικό αρχείο πρέπει να είναι σε ψηφιακή μορφή και να μεταφορτωθεί στο σχετικό τμήμα της ιστοσελίδας  
Μία εικόνα σε υψηλή ανάλυση θα ζητηθεί για εκτύπωση μόνο για τα έργα που θα επιλεγθούν

## Καταληκτική ημερομηνία 31 Ιουλίου 2010

### Οι νικητές

Στους νικητές θα σταλεί ο κατάλογος της έκθεσης  
Όλοι οι νικητές θα είναι ίσες, αξίζει τα έργα θα εκτίθενται και θα δημοσιευθεί.  
Οι επιλεγμένες δουλειές θα:  
Εκτεθούν κατά την διάρκεια την έκθεσης Βενετίας. Η έκθεση θα λάβει χώρα τον Οκτώβριο του 2010 στην Βενετία.  
Θα δημοσιευτούν στην ιστοσελίδα [www.felicityproject.it](http://www.felicityproject.it)  
Θα δημοσιευτούν στον κατάλογο σε περιορισμένο αριθμό αντιτύπων και θα σταλούν στους νικητές.

### πληροφορίες

[info@felicityproject.it](mailto:info@felicityproject.it)  
P.zza S.Leonardo 16  
31100 Treviso - Italy  
Tel. +39 0422 541865

Stefano Meneghetti  
Giulia Comba  
Véronique Mounition  
Margherita Maggiolo