

Felicity

CHANGE YOUR CITY, CHANGE YOUR LIFE
INTERNATIONAL GRAPHIC COMPETITION - Venice

Introduction

L'objectif du projet est de susciter des réflexions sur le thème de la vie urbaine et sur la possibilité de l'améliorer.

“Felicity change your city change your life” représente un espoir commun à tout le genre humain. Il exprime l'intérêt de tous les pays pour les stratégies d'urbanisation, de développement durable, de gestion du social.

C'est une occasion pour les graphistes du monde entier d'imaginer et de communiquer des solutions pour améliorer la ville et la vie de ses habitants.

Concept

2 visions / 2 manières de participer

1. Expression d'une pensée (critique / propositive / thématique / sociale)
2. Expression d'une intervention (active / réelle / pratique / urbanistique)

1.

Avec le temps les besoins des populations urbaines changent et les figures professionnelles en mesure de les identifier, de les représenter, de les communiquer, de demander qu'ils soient satisfaits et enfin de les gérer, se diversifient aussi.

Le projet **Felicity** souhaite être une contribution à la réflexion par l'exemple, en partant d'une vision anthropologique pour remonter ensuite vers la vie quotidienne avec des déviations et des variations de sens et de possibilités.

L'art graphique peut-il être utile, en temps de crise?

Quand les conditions de vie d'une communauté sont mises en discussion et que tout ne semble adopter que les caractéristiques de l'urgence, le moyen graphique peut devenir un instrument pour véhiculer des messages de dénonciation, pour sensibiliser et proposer de nouvelles solutions, transmettre des idées, des sensations et des opinions.

C'est précisément ce que peut être la modeste, mais concrète, contribution du projet **Felicity. Change your city, change your life**. En attendant un avenir prochain où la ville deviendra un lieu de croissance meilleur.

2.

Comment une ville peut-elle se développer du point de vue qualitatif?

La culture visuelle peut être l'interlocuteur privilégié du rapport entre homme, territoire et ville. Pour les interventions sur la ville, outre les urbanistes, les architectes, les sociologues urbains, certaines figures professionnelles capables d'administrer l'image des villes avec une approche très différente mais tout aussi articulée et profonde, ont de plus en plus de crédit.

Selon cette interprétation le lien entre art graphique et ville devient beaucoup plus riche et permet de lire le lieu urbain comme une grande partition de signes qui facilitent la connaissance intuitive, dont une grande partie est administrée et générée justement par l'art graphique.

Les espaces urbains accueillent, de cette manière, de nouveaux décors urbains, éminents au point d'influencer la forme même de la ville et de son architecture.

Objet du concours

Interpréter et raconter au moyen de l'art graphique le concept de ville à mesure humaine. Comment améliorer la qualité des villes pour améliorer la qualité de la vie.

Thèmes sensibles:

- Intégration des différentes cultures et religions
- Exigences des citoyens: jeunes, personnes à mobilité réduite, enfants, personnes âgées, marginaux...
- Innovations technologiques
- Protagonisme des communautés
- Interaction entre zones urbaines et nature
- Sécurité

Conditions d'admission

Le concours est ouvert aux graphistes du monde entier sans limite d'âge ni de provenance.

Les œuvres présentées peuvent avoir déjà participé à d'autres concours.

Parmi toutes les œuvres reçues, le jury sélectionnera les plus remarquables du point de vue technique et conceptuel.

Jury

| | |
|---------------------------|------------------|
| David Carson | Graphic designer |
| Woody Pirtle | Graphic designer |
| Armando e Maurizio Milani | Graphic designer |
| David Tartakover | Graphic designer |
| Raymundo Sesma | Graphic designer |
| Chaz Maviyane Davies | Graphic designer |
| Yossi Lemel | Graphic designer |
| Ann Harakawa | Graphic designer |
| Maurizio Varratta | Architect |
| Arch. Andreas Kipar | Architect |
| Marco Navarra | Architect |
| Fortunato D'Amico | Architect |

www.felicityproject.it/giuria

Modalités de participation

- Chaque participant pourra présenter 1 œuvre.
- Les dimensions de l'oeuvre devront être de 70x100 cm ou de 100x70 cm.
- Les œuvres devront être envoyées sous les formats JPG (72 dpi) ou pdf.
- Les œuvres pourront être créées en utilisant n'importe quelle technique mais l'image finale devra être envoyée au format numérique, en faisant l'upload au moyen de l'espace prévu à cet effet sur le site.
- Seules les œuvres sélectionnées devront être envoyées en haute résolution pour être imprimées.

Date limite 31 juillet 2010

Prix

Le catalogue de l'exposition sera envoyé aux gagnants.
Tous les gagnants seront ex æquo.

Les œuvres sélectionnées seront:

- exposées au cours de l'exposition à Venise
- publiées sur le site www.felicityproject.it
- publiées dans le catalogue à tirage limité qui sera envoyé à chacun des auteurs

Exposition

L'exposition aura lieu en octobre **2010 à Venise.**

Acceptation du règlement

Tous les participants acceptent dès maintenant:

- de présenter leurs œuvres au cours d'une exposition qui aura lieu à Venise,
- que leurs œuvres, au cas où elles seraient sélectionnées, soient publiées dans le catalogue.

La participation au concours implique l'acceptation totale du présent règlement.

En adhérant au concours le participant consent au traitement des données personnelles (en Italie loi 675 du 31/12/96). Les responsables directs du traitement des données sont les organisateurs du concours.

Comité du projet et informations

info@felicityproject.it
P.zza S.Leonardo 16
31100 Treviso - Italie
Tél. +39 0422 541865

Stefano Meneghetti
Giulia Comba
Véronique Mounition
Margherita Maggiolo

Résumé

Envoi de l'œuvre

1. **Date limite**
2. **Format**
PDF

www.felicityproject.it

31 juillet 2010

70x100 (cm) / 150 dpi JPG /