فیلیسٹی

شہر بدلو، زندگی بدلو!

بین الاقوامی مقابلہ برائے گرافک ڈیزائن - وینس (اٹلی)

تعارف

اس پروجیکٹ کا بنیادی مقصد سماجی سطح پر زندگی بسر کرنے کے بنیادی تصور کی بحث کو عام کرنا اور اسمیں بہتری پیدا کرنے کے طریقوں پر غور کرنا ہے۔
بین الاقوامی مقابلہ برائے گرافک ڈیزائن دنیا بھر میں موجود گرافک آرٹسٹس کیلیئے ایک بہتر سلوشنز کو پیش کرنے، آشکار کرنے، علامتوں سے ظاہر کرنے اور اسکے خیال کو پیش کرنے کا موقع فراہم کرتا ہے تاکہ اُس شہر کے رہائشی اپنی طرزِ زندگی کو بہتر بنا سکیں۔

فلسفہ

2 تصورات/شرکت کے 2 طریق کار

1- دانشورانہ تجویز (تنقیدی/تعمیری/ باعنوان/سماجی)
2- عملی قدم (فعلی/حقیقی/عملی/شہری)

-1

کیا گرافک آرٹ مشکل حالات میں کوئی مقصد رکھتا ہے؟
جب کسی ایک طبقہ کے حالاتِ زندگی زیرِ بحث ہوں اور ہر شے میں جلدی مچی ہو تو گرافک آرٹ کو ہتھیار کے طور پر کام میں لایا جاسکتا ہے جس کے ذریعے نئے حل تجویز بھی کیے جاسکتے ہیں اور اُسکے ذریعے احساس بھی اُجاگر کیے جاسکتے ہیں تاکہ نئی سوچ، نئے احساسات اور آراء دوسروں تک پہنچائی جاسکیں۔
وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ لوگوں کی ضروریات تبدیل ہوجاتی ہیں اور ان میں تنوع آجاتا ہے، ماہرین کی خصوصیات بھی بدل جاتی ہیں اور ان میں اضافہ کے ساتھ ساتھ اسے پیش کرنے اور دوسروں تک پہنچانے کے طور طریقے بھی بدل جاتے ہیں۔
فیلیسٹی (Felicity) کا مقصد خیالات و تصورات کی فراہمی ہے جو شہریاتی تصور سے شروع ہو کر موجودہ زمانے تک پہنچتے ہیں اور ایک مستقبل کی اُمید کی نوید ہیں جہاں شہر ذاتی ترقی و نشو و نما کیلیئے ایک بہتر جگہ ہو سکتے ہیں۔

معیار کے لحاظ سے ایک شہر کیسے ترقی کر سکتا ہے؟

بصری ثقافت کے منصوبوں کے شعبہ جات اکثر انسان، علاقہ اور شہر کے درمیان رشتوں کے بارے میں اہم سوال اُٹھاتے نظر آتے ہیں۔ ٹاؤن پلانرز، ماہرینِ تعمیرات اور شہری سماجیات کے ماہرین کے علاوہ زیادہ تر لوگ شہر کے عکس کو ایک گہری اور قابلِ بیان سوچ کے ذریعے بغور جائزہ لینے کے اہل ہوتے ہیں۔

ذہن میں اس تشریح و تعبیر کے ساتھ گرافک آرٹ اور شہر کے درمیان رابطہ قدرے بھرپور ہو جاتا ہے جو شہری حوالے کو ایک بڑے قومی علامت کے طور پر تشریح و توضیح کے قابل بناتا ہے جسمیں سے زیادہ تر گرافک آرٹ کے ذریعے تشکیل اور منظّم کرتے ہیں۔

اس طرح شہری علاقے ایک نئی جگہ کو تجویز کرتے ہیں جس سے شہر کے خدوخال اور اسکی تعمیرات پر اثر انداز ہونے والا نقطہ فراہم ہو جاتا ہے۔

مقابلہ

یہ مقابلہ عمر اور جائے پیدائش کی قید سے آزاد دُنیا بھر میں موجود گرافک آرٹسٹس کیلئے ہے وہ کام یا فن پارے جو کسی دوسرے مقابلوں میں پیش کیے جا چکے ہیں وہ بھی ارسال کیے جا سکتے ہیں۔ نئی اور تصوراتی اہمیت کے حامل بہترین فن پاروں کو ایک جیوری منتخب کرے گی۔ تصورِ شہر کی تعبیر و بیان کیلئے قدِ آدم سائز کے گرافکس استعمال کریں۔ معیارِ زندگی کو بہتر بنانے کی غرض سے معیارِ شہر کو بہتر بنائیں۔

حساس عنوانات:

1- مختلف ثقافتوں اور مذاہب کا مجموعہ

2- شہریوں کی ضروریات: نوجوان، معذور، بچے، بزرگ، اچھوت...

3- تکنیکی اختراعات

4- معاشرہ بطور پیشرو

5- شہری علاقوں اور فطرت کے درمیان اشتراکِ عمل

6- حفاظتی اقدامات

منصفین

ڈیوڈ کارسن	گرافک ڈیزائنر
ووڈی پرٹل	گرافک ڈیزائنر
آرمنڈو ای موریز یو میلانی	گرافک ڈیزائنر
ڈیوڈ ٹارٹاکور	گرافک ڈیزائنر
ریمنڈ وسیسما	گرافک ڈیزائنر
شازماویانے ڈیوس	گرافک ڈیزائنر
یُسّی لیمل	گرافک ڈیزائنر
موریز یو ورٹّا	ماہرِ تعمیرات
اینڈریز کیپار	ماہرِ تعمیرات
مارکو ناوارا	ماہرِ تعمیرات

شرکت

- ☆ شرکت صرف ایک ہی فن پارہ پیش کر سکتے ہیں
- ☆ فن پارے کا سائز لازماً 70x100 یا 100x70 سینٹی میٹر ہونا چاہیے
- ☆ فن پارہ لازمی طور پر JPEG (72 dpi) یا PDF فارمیٹ میں بھیجا جائے
- ☆ فن پارہ کسی بھی تکنیک سے تخلیق کیے جا سکتے ہیں لیکن فائنل امیج ڈیجیٹل فارم میں ہونی چاہیے تا کہ اُنہیں ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں Upload کیا جا سکے
- ☆ کامیاب فن پاروں کی پرنٹنگ کیلئے ایک ہائی ریزولوشن امیج کی درخواست بھی کی جائے گی

آخری تاریخ 31 جولائی 2010ء

فاتحین

جیتنے والوں کو نمائش کا کیٹ لاگ بھیجا جائے گا۔ تمام جیتنے والے یکساں تصور کیے جائیں گے، مستحق فن پاروں کی نمائش کی جائے گی اور اُنہیں شائع بھی کیا جائے گا۔

منتخب فن پاروں کو:

- ☆ وینس میں ہونے والی نمائش میں رکھا جائے گا جو اکتوبر 2010ء میں منعقد ہو گی
- ☆ www.felicityproject.it پر شائع کیا جائے گا
- ☆ کیٹ لاگ میں محدود تعداد میں شائع کیا جائے گا اور تمام انعام یافتہ آرٹسٹس کو بھیجا جائے گا

پروجیکٹ کمیٹی اور معلومات

اسٹیفانو مینیگھیٹی	info@felicityproject.it
گیولیا کومبا	P.zza S. Leonardo 16
ویرونیکو مونیشن	Treviso - Italy
مارگھیریٹا میگیولو	Tel. +39 0422 541865