

فلیسیتی

زندگیتان را با تغییر شهرتان، تغییر دهید
مسابقه بین المللی طراحی گرافیک - ونیز

معرفی

هدف اصلی این پروژه ترویج بحثی پیرامون ریشه اصلی زندگی در جامعه و چگونگی بهبود آن است.

مسابقه بین المللی طراحی گرافیک فرصتی است برای هنرمندان گرافیک از تمام نقاط دنیا، جهت بیان، تصور، نماپردازی و ارائه راه حل هایی برای شهری که قادر به بهبود شیوه زندگی ساکنانش باشد.

فلسفه

۲ چشم انداز / ۲ راه برای مشارکت

۱. پیشنهاد فکری / ذهنی (انتقادی / سازنده / موضوعی / اجتماعی)

۲. مشارکت (فعال / واقعی / عملی / شهری)

۱.

آیا هنر گرافیک در زمان بحران معنایی دارد؟

هنگامی که شرایط زندگی یک جامعه مورد بحث است و همه چیز در مفهوم اضطراب به نظر می رسد، هنر گرافیک می تواند وسیله ای باشد برای انتقال آگهی، به منظور حساس کردن و پیشنهاد راه حل های جدید برای انتقال ایده ها، احساسات و عقاید.

نیازهای مردم، ویژگی های حرفه ای و همچنین راه های بیان و برقراری ارتباط با آنها، در طول سال ها، تغییر و تنوع یافته اند.

فلیسیتی قصد دارد سهمی را برای آغاز یک تفکر از دیدگاهی انسان شناسی و رسیدن به دوران مدرن، ادا کند، در انتظار آینده ای که در آن شهر را می توان مکان بهتری برای بهبود خود دید.

۲.

چگونه یک شهر می تواند رشد کیفی داشته باشد؟

قواعد این پروژه در زمینه فرهنگ بصری، بیشتر خواستار هم صحبتی و روابط ممتاز بین مردم، سرزمین، و شهر است. دیگر چهره های حرفه ای، جدا از برنامه ریزان شهر، معماران، و جامعه شناسان شهری، بیشتر قادر به مدیریت تصویری شهر از طریق یک رویکرد عمیق تر و ماهرانه تر هستند.

با این تعبیر در ذهن، اتصال میان هنر گرافیک و شهر، به چهار چوب های شهری اجازه می دهد تا نشانه های نوشتاری را - حتی باشکوه تر - به عنوان یک امتیاز عالی تعریف کند، که بسیاری از آنها توسط هنر گرافیک، متولد و در حال اداره شدن هستند.

در این روش، فضاهای شهری، تنظیمات شهری جدیدی را برای استفاده از نقاط نافذ و تاثیرگذار شکل شهر و معماری آن ارائه می دهند.

مسابقه

این مسابقه رقابتی است آزاد برای هنرمندان گرافیک در سراسر دنیا بدون محدودیت سنی و یا محل تولد. آثاری که به این مسابقه ارسال می شوند، منعی برای شرکت در دیگر رقابت ها ندارند. اولویت های فنی و مفهومی، بهترین کار را توسط هیئت داوران مشخص خواهد کرد. استفاده از گرافیک به منظور طرح ایده ای مفهومی از شهر، با در نظر گرفتن تناسبات انسان. بهبود و رشد دادن کیفی شهر، به منظور بهبود و رشد کیفی زندگی.

موضوعات حساس:

- ادغام فرهنگها و مذاهب گوناگون
- نیازهای شهروند: جوانان، معلولان، کودکان، سالمندان، ولگردها، ...
- نوآوری های فن آوری
- جامعه به عنوان اولویت مهم
- تعامل بین مناطق شهری و طبیعت
- ایمنی

هیئت داوران

طراح گرافیک	David Carson
طراح گرافیک	Woody Pirtle
طراح گرافیک	Armando e Maurizio Milani
طراح گرافیک	David Tartakover
طراح گرافیک	Raymundo Sesma
طراح گرافیک	Chaz Maviyane Davies
طراح گرافیک	Yossi Lemel
معمار	Maurizio Varratta
معمار	Andreas Kipar
معمار	Marco Navarra

شرکت کنندگان

- شرکت کنندگان می توانند تنها یک اثر ارسال نمایند.
- اندازه آثار ارسالی باید ۷۰ X ۱۰۰ سانتی متر یا ۱۰۰ X ۷۰ سانتی متر باشد.
- آثار ارسالی باید در قالب JPG (۷۲ dpi) و یا PDF ارسال شوند.
- آثار ارسالی با هر روشی می توانند انجام شده باشند اما تصویر نهایی بایستی به شکل دیجیتال و در بخش مربوطه در وب سایت، بارگذاری گردد.
- تصویر با وضوح بالا به منظور چاپ، در مورد آثار برگزیده درخواست خواهد شد.

آخرین مهلت ۹ مرداد ۱۳۸۹

برندگان

یک کاتالوگ از نمایشگاه برای برندگان ارسال خواهد شد.
آثار تمامی برندگان بصورت برابر، منتشر و به نمایش در خواهند آمد.

آثار برگزیده شامل نکات زیر خواهند بود:

- به نمایش در آمدن در طول زمان برگزاری نمایشگاه که در ماه اکتبر ۲۰۱۰ در ونیز برگزار خواهد شد.
- انتشار بر روی وب سایت www.felicityproject.it
- انتشار در کاتالوگ با تعداد چاپ محدود و ارسال به تمامی برندگان

هیئت برگزارکننده و اطلاعاتشان

Stefano Meneghetti
Giulia Comba
Véronique Mounition
Margherita Maggiolo

info@felicityproject.it
P.zza S.Leonardo ۱۶
۳۱۱۰۰ Treviso - Italy
Tel. +۳۹ ۰۴۲۲ ۵۴۱۸۶۵

خلاصه

۱. ارسال اثر www.felicityproject.it
۲. آخرین مهلت ۳۱ جولای ۲۰۱۰
۳. قالب ۱۰۰ x ۷۰ (سانتی متر) / ۱۵۰ dpi PDF/JPG